



# ROME CHINESE NEW YEAR CELEBRATION

## 2-10 febbraio 2019

ROMA

2-10 febbraio: mostra diffusa (30 boutique luxury Centro Storico)

4 febbraio: sell training (Grand Hotel Plaza, ore 10.00/13.00)\*

7 febbraio: Liu Bolin Luxury Art Live performance (Galleria Borghese, ore 19.00)\*\*

\*partecipazione libera con prenotazione via mail a [eventi@krt.agency](mailto:eventi@krt.agency)

\*\*per motivi di curatela artistica e di Sicurezza la partecipazione è a numero chiuso. Le conferme verranno accettate fino ad esaurimento disponibilità a [info@elisabettacastiglioni.it](mailto:info@elisabettacastiglioni.it)

Un evento con il patrocinio di



Assessorato alla Crescita culturale

Roma prenderà parte alle festività mondiali legate alla **Chinese New Year Celebration: dal 2 al 10 Febbraio**, il centro storico della Capitale renderà omaggio al turismo orientale incentivando il flusso di clienti asiatici e concentrando in una settimana una serie di iniziative legate al Capodanno Cinese.

In concomitanza con l'evento e nell'ottica di creare un forte connubio tra arte, fashion e lusso, all'interno di alcune tra le più prestigiose boutique del luxury district della Capitale, saranno esposte opere fotografiche di **Liu Bolin**: una sorta di **"mostra diffusa"** con circa 30 esemplari selezionati tra gli scatti realizzati a Roma e dedicati alla pop art.

Noto per i suoi autoritratti fotografici caratterizzati dalla fusione del suo corpo con l'area circostante attraverso un accurato body-painting, Liu Bolin può essere considerato l'artista della moda e del lusso, con all'attivo, tra gli altri, prestigiose collaborazioni con Valentino, Moncler, Tod's, Ruinart... La sua arte e le sue opere sono conosciute in tutto il mondo e Roma, come altre metropoli, è stata sia teatro delle sue celeberrime fotografie che contenitore di una recente mostra al Vittoriano.

L'artista, prescelto da **Andrea Amoruso Manzari** - promotore di questo secondo format legato al mondo del lusso dopo la Vendemmia (**KRT™**) - a rappresentare questa edizione del Capodanno Cinese, sarà il collante ideale per legare perfettamente la Cina con la moda e la Città Eterna, rappresentando allo stesso tempo l'identità culturale della popolazione orientale e l'internazionalità dell'evento in sé: invitato a partecipare attivamente all'iniziativa, Liu Bolin arriverà a Roma il **7 febbraio** per una **live performance**, con la produzione di uno scatto creato appositamente dall'artista per l'occasione, presso la **Galleria Borghese** (ore 19.00).

A seguire l'*art live performance*, un **cocktail su invito** alla presenza dell'artista, durante il quale si berrà unicamente **Carpineto** con alcuni vini *signature* della prestigiosa griffe toscana tra le top 100 mondo per *Wine Spectator*, molto nota anche proprio nel mercato orientale. "Siamo felici di essere partner della **Chinese New Year Celebration** con alcuni dei vini che meglio sposano proprio la cucina orientale e fusion gourmet", afferma **Antonio Michael Zaccheo** produttore di **Carpineto Grandi Vini di Toscana**.

**Lunedì 4 febbraio**, dalle 10.00 alle 13.00, sarà invece organizzato al **Grand Hotel Plaza** di Roma un importante appuntamento formativo, dedicato alla stampa e agli operatori del mondo della consulenza e dei servizi alla moda e al lusso, in collaborazione con i partner dell'iniziativa: **WeChat, Fondazione Italia Cina, Il Sole 24 ore, Digilat Retex e Stamp**, la nuova realtà del mondo del tax refund. In tale ambito verranno affrontati argomenti tecnici, statistici, comportamentali e funzionali indispensabili per migliorare le performance di vendita e di servizio alla clientela cinese. La scelta del Grand Hotel Plaza, uno degli hotel più storici e prestigiosi di Roma, si associa ai servizi della struttura adeguati ai clienti cinesi fin dal 2009, all'avanguardia e all'insegna della loro specifica sensibilità culturale e artistica.

“La Cina è il primo acquirente internazionale del settore fashion & lusso in Italia con il 34% di presenze all'anno – afferma **Andrea Amoroso Manzari** – quindi organizzare un evento legato al mondo del lusso per la Cina è un atto indispensabile di riconoscenza il cui obiettivo è quello di offrire una shopping experience unica e taylor made per il mercato cinese. Lo stesso format che presentiamo nella Capitale è stato adottato in contemporanea anche da Milano, in collaborazione con l'Associazione Montenapoleone”.

La Festa di Primavera, conosciuta all'estero come Capodanno Cinese, è la più importante festività annuale in Cina, ed è paragonabile alle festività natalizie dei paesi occidentali. Festeggiare un anno di duro lavoro, riposarsi e rilassarsi con la propria famiglia, augurandosi che l'anno successivo sia fortunato e prospero – secondo la credenza che un buon inizio porti fortuna e successo professionale durante il corso dell'anno – sono i preamboli di una tradizione che trae le sue origini dalle antiche civiltà agricole cinesi e dai loro desideri di un buon raccolto.

**ROME CHINESE NEW YEAR CELEBRATION è un'iniziativa ideata e organizzata da Andrea Amoroso Manzari per KRT™, in collaborazione con l'Ufficio Culturale dell'Ambasciata della Repubblica Popolare della Cina in Italia, Comune di Roma Municipio I Roma Centro, Fondazione Italia - Cina, BoxArt, Moutai, Arthemisia, Grand Hotel Plaza, 88 Baijiu, Associazione via Condotti, Valverde, Carpineto Grandi Vini Toscana.**

Pagina FB: Rome Chinese New Year

Pagina IG: Romechineseny

Infoline: [eventi@krt.agency/info@krt.agency](mailto:eventi@krt.agency/info@krt.agency) - +39 06 45582490

Ufficio stampa: Elisabetta Castiglioni

+39 06 3225044 - +39 328 4112014 – [info@elisabettacastiglioni.it](mailto:info@elisabettacastiglioni.it)



In collaborazione con



ARTHEMISIA

