



50 anni e sempre più social **Videowineblogger per passione con Tell me Wine**

VINITALY 2017 PAD 7 - Stand E7 - E8 - Carpineto è presente a Opera Wine



CARPINETO SOCIAL con la postazione del team di **Let It Wine** presso lo stand 7 nel **Centroservizi delle Erbe**, tra i pad. 4 e 5.

Nel 2017 Carpineto compie 50 anni, cinquant'anni di passione per la qualità portati avanti sempre con grande rigore. **Carpineto** però continua ad avere anche una visione fortemente rivolta in avanti ed è proprio in questa direzione che sta sempre più sviluppando anche il versante social per il quale già risulta in quel 12% di aziende social al 100%. Arrivata quindi a 50 anni guarda sempre con più interesse anche ai giovani wine lovers, ai **post millennials**, inclini a degustare nuovi prodotti, curiosi forse ancor di più della generazione che li ha preceduti. S'iscrive quindi in questo scenario il progetto di Carpineto **Tell me Wine** lanciato a Vinitaly dal blog **Let it Wine**, un format di video blogging che vuole coinvolgere i visitatori facendoli diventare loro stessi generatori di contenuti e mettendogli a disposizione una piccola troupe di giovani esperti di social media che aiuterà a realizzare video su un panel di temi legati al mondo del vino fissando il ricordo dell'esperienza e pubblicandola sul *wall* del sito e nel palinsesto di Let it Wine.

La postazione del team di **Let It Wine** al Vinitaly è allo **stand 7 - Centroservizi delle Erbe**, tra i pad. 4 e 5.

www.carpineto.com